



## FortBrasil reduz em 51% os custos associados ao uso de biometria facial no aplicativo ao implementar Incognia no fluxo de autenticação de usuários e para funcionalidades sensíveis

### O Desafio

A FortBrasil tem o objetivo de equilibrar a segurança de contas dos seus usuários e otimizar a usabilidade e experiência no app. O aplicativo foi reforçado com a inclusão de novas funcionalidades consideradas sensíveis, tais como compras com uso de vouchers, empréstimo pessoal e, a partir disso, identificaram a possibilidade de se tornarem alvos de ações fraudulentas. Para garantir a redução de fricção e a inclusão de todos os perfis de usuários - primariamente os menos familiarizados com tecnologia e, também o público da terceira idade - identificou-se a **necessidade de reforçar o fluxo de autenticação e de proteção destas transações sem adicionar complexidade ao app**. Em adição a este desafio, viu-se também a exigência de redução de custos, associada à redução do uso da solução de biometria facial já utilizada no aplicativo.

### A Solução

A FortBrasil implementou a solução da Incognia ao fluxo de autenticação dos usuários, cobrindo a jornada do usuário desde a realização de login até a proteção das transações sensíveis disponíveis no aplicativo.

A partir da utilização da **Incognia foi possível a redução do uso de biometria para os casos sinalizados como baixo risco pelas avaliações de risco**, que se baseiam em comportamento de localização, inteligência de dispositivos, análise de ambientes, além de efeito de rede composto por reports de fraude e suspeitas, chamadas watchlists, construindo um fingerprint forte e único, que protege os usuários sem requerer deles nenhuma ação adicional, possibilitada pela **solução de autenticação zero-fator**.



### Perfil da empresa

- Varejo financeiro: operadora de crédito
- 500 mil usuários no aplicativo
- R\$ 2,2 bilhões em transações em 2021
- Aplicativo disponível para os sistemas iOS e Android



### Resultados

- **51%** de redução de custos associados à biometria
- Redução do uso de biometria facial em **45%**
- **ZERO** casos de roubo de conta de usuários que utilizam a solução Incognia com permissões de localização

Por não adicionar nenhuma fricção à experiência do usuário confiável, o zero-fator é altamente recomendado para uma estratégia de autenticação contínua e adaptativa, precedendo outros fatores de autenticação para os casos sinalizados como de alto risco. Dessa forma, os usuários legítimos podem desfrutar de um processo simples e efetivo, que abrange todos os perfis de consumidores, e **a FortBrasil pode observar a redução de custos**, reservando à biometria apenas os casos de risco elevado.



## Como a Incognia funciona:

Sempre que um usuário tenta fazer login, através de um dispositivo novo ou existente, o SDK da Incognia tem acesso aos dados de localização anônimos daquele dispositivo, através da sua tecnologia proprietária de localização, que combina sensores e inteligência dos dispositivos para construir um fingerprint persistente associado a cada usuário. Cada usuário possui um comportamento único de localização e este padrão é atualizado constantemente pela Incognia, como um identificador dinâmico, extremamente difícil de ser forjado e, portanto, resiliente à falsificação (spoofing). Para validar as transações ou autenticar o usuário, a Incognia verifica, em segundo plano, o comportamento de localização do usuário, composto por localizações confiáveis, para distinguir em tempo real o usuário legítimo de fraudadores e impedir roubos de conta. **As estatísticas da Incognia mostram que 90% dos logins e 95% das transações sensíveis dos usuários ocorrem a partir de localizações confiáveis.** Dessa forma, é possível verificar as localizações confiáveis associadas ao dispositivo para garantir sua segurança e evitar adição de fricção.

As avaliações de risco entregues pela Incognia através de suas APIs são compostas por uma lista completa de evidências que englobam análise da localização, do dispositivo, além das suas watchlists - que são bases de dispositivos marcados por ações fraudulentas e comportamentos suspeitos -, constituídas a partir dos mais de 200 milhões de dispositivos nos quais a tecnologia está presente, possibilitando verificações imediatas e de alta efetividade.

Para implementar as soluções da Incognia aos aplicativos, os processos de integração são ágeis e simples, permitindo inteligência acionável desde o primeiro momento. O SDK da Incognia pode ser integrado em minutos, dispõe de wizards para suportar o processo e consome apenas 0,5% da bateria em 24 horas. Já as APIs são intuitivas e fáceis de usar e toda a documentação técnica é aberta aos desenvolvedores.

*"A principal estratégia com a implantação da ferramenta foi melhorar nossa segurança, diminuir os custos com requisições de biometria facial, além de trazer uma melhor experiência para nossos clientes. Um dos diferenciais desse projeto, foi o suporte que tivemos do time da Incognia. Semanalmente temos reuniões para debatermos resultados, melhores práticas de estratégia, e oportunidades de melhorias."*



**Wellington Michetti**

Head of fraud prevention and authorization da FortBrasil



## Sobre a FortBrasil

Fundada em Fortaleza (CE), em 2004, a FortBrasil é uma fintech de serviços e soluções financeiras que se consolidou como especialista na administração de cartões Private Label co-branded. Possui parceria com mais de 350 varejistas nas regiões Nordeste, Centro Oeste e Sudeste do Brasil. Para o público B2C, oferece crédito rápido para pessoas, principalmente das classes C, D e E. Já para o público B2B, oferece serviços de crédito e CRM para que o varejista possa entender mais sobre seu cliente e, assim, desenvolver soluções que aumentem a venda e rentabilizem seu negócio.

[www.fortbrasil.com.br](http://www.fortbrasil.com.br)

## Sobre a Incognia

A Incognia é uma empresa brasileira privacy-by-design de identidade mobile por localização, fundada em 2014, que fornece a solução de autenticação sem fricção para o setor financeiro, delivery e m-commerces, aumentando a segurança e a receita mobile e reduzindo o custo com fraudes. A tecnologia premiada de localização de Incognia utiliza sensores de rede e inteligência dos dispositivos para reconhecer usuários confiáveis com base em seu padrão único de localização, permitindo Autenticação Zero-Fator. Atualmente sediada em Palo Alto, na Califórnia (EUA), com times localizados na Baía de São Francisco, Nova Iorque e também no Brasil, conta com uma rede de mais de 200 milhões de dispositivos móveis, entregando avaliações de risco ultra precisas e com baixíssimas taxas de falsos positivos.

[www.incognia.com/pt](http://www.incognia.com/pt)