

Estudo de Caso

Fintech reduziu em 90% os custos associados ao roubo de conta e em 80% as invasões de conta no app

Com Incognia, a fintech com quase dois milhões de clientes no Brasil reduziu drasticamente o número de logins fraudulentos e autenticou sem fricção até 93% dos usuários legítimos.

O Desafio

O crescimento do app do banco digital e sua atratividade para novos usuários o tornou alvo de golpes de **engenharia social** em sua carteira digital, orquestrados através de mídias sociais. Com acesso a dados de clientes legítimos, os fraudadores faziam login e realizavam transações fraudulentas dentro do app, aumentando os prejuízos e impactando negativamente os clientes, sobretudo nos perfis de média e baixa renda, além de afetar a reputação da marca.

A Solução

A fintech precisava encontrar uma solução que pudesse **detectar e reduzir** o número de logins fraudulentos em sua carteira digital e, ao mesmo tempo, **manter a experiência do usuário legítimo otimizada**, não adicionando nenhuma fricção à utilização do app. Por isso escolheram integrar a identidade mobile por localização de Incognia, com a solução de autenticação baseada em risco, que requer etapas adicionais de autenticação em caso de logins suspeitos, reduzindo drasticamente o número de casos de fraude.

Cenário

Entre os meses de janeiro e maio de 2021, Incognia analisou mais de **72 milhões de tentativas de login no aplicativo da fintech, realizadas por mais de 1,3 milhões de usuários**. A base do app possui hoje mais de **83% dos usuários com permissão de localização ativada**, que resulta de um fluxo claro de solicitação dessa permissão, implementado na primeira interação do usuário com o aplicativo.

Perfil da empresa

- Challenger bank
- R\$ 3Bi transacionados no app em 2019
- Mais de 2 milhões de usuários
- Média mensal de 14M logins
- Aplicativo disponível para iOS e Android
- 83% dos usuários com permissão de localização



Resultados

- 80% de redução de casos de roubo de conta
- 90% de redução nos custos associados ao roubo de conta
- 93% dos usuários autenticados sem fricção
- Taxa de 0.0013% de falsos positivos
- ROI de 480%

Esta alta taxa de permissão de localização contribui para a efetividade e a velocidade das respostas da utilização da solução Incognia, o que possibilita a verificação de usuários legítimos, **zero casos de roubo de conta para usuários com localização ativa** e uma **taxa de falso positivo de apenas 0,0013%**. Com a integração do SDK e das APIs de avaliações de risco, a fintech verificou uma queda vertiginosa dos casos de roubo de conta e dos custos associados ao roubo de conta.

Com Incognia, a fintech pôde reconhecer facilmente seus usuários confiáveis, com uma taxa baixíssima de falsos positivos de apenas 0,0013% e removeu a necessidade de implementar etapas adicionais de autenticação para a imensa maioria dos logins, com exceção apenas dos casos suspeitos que poderiam resultar em fraude.

“ A segurança dos dados e conta dos nossos clientes é uma prioridade na Fintech. Com a solução da Incognia, garantimos a entrega de um produto financeiro de alta qualidade, livre de tarifas e ainda extremamente seguro contra golpes e fraudes para nossos clientes. ”

I.B., head de prevenção à fraude da Fintech.

Como Incognia funciona?

Sempre que um usuário tenta fazer login, através de um dispositivo novo ou existente, **o SDK de Incognia coleta dados de localização anônimos daquele dispositivo, através da sua tecnologia proprietária de localização, que utiliza sensores dos dispositivos como GPS, WiFi, dados celulares e Bluetooth**. Cada usuário possui um comportamento único de localização, composto por visitas a estabelecimentos e localizações confiáveis e Incognia avalia a localização atual do usuário em relação ao seu comportamento histórico de localização em cada tentativa de login . De acordo com as estatísticas de Incognia, **90% dos logins de usuários legítimos e 89% das sessões em apps de bancos e fintechs ocorrem de uma localização confiável**. Dessa forma, é possível verificar as localizações confiáveis associadas ao dispositivo para garantir sua segurança e evitar adição de fricção. Assim, Incognia fornece uma **avaliação de risco através de APIs** e uma classificação de confiança para essa tentativa de login com base na correlação entre a localização atual do usuário e o histórico de comportamento de localização do usuário, além de outras verificações, como confrontar o dispositivo e nossa **watchlist** - base de dispositivos marcados por ações fraudulentas e comportamentos suspeitos, como acesso a múltiplas contas, uso de emulador ou spoofing, ou ocorrência de fazenda de fraudes. A watchlist de Incognia tem a força do **efeito de rede composto por mais de 200 milhões de dispositivos** que possuem nossa tecnologia embarcada, possibilitando verificações imediatas e mais eficientes.

Sobre a Incognia

A Incognia, empresa de identidade digital baseada em localização, desenvolveu sua tecnologia à prova de falsificação para autenticar silenciosamente usuários ao longo de sua jornada em aplicações digitais. Times de prevenção à fraude, gestão de risco, operações e trust & safety de serviços financeiros, marketplaces, delivery e outras, utilizam as soluções da Incognia para entregar autenticação sem fricção e detectar comportamentos suspeitos para prevenir fraudes de identidade e roubos de conta. A Incognia foi fundada em 2020 e sua tecnologia de localização, resultado de mais de uma década de pesquisa e desenvolvimento, protege atualmente mais de 200 milhões de dispositivos. A companhia está sediada na Califórnia, nos Estados Unidos, e possui times em Nova Iorque e no Brasil. Siga a Incognia no [LinkedIn](#) e no [Twitter](#) e visite www.incognia.com/pt.

